



REPÚBLICA  
PORTUGUESA



Financiado pela  
União Europeia  
NextGenerationEU

**Designação do Projeto** | Museu RCV- Reforço de capacitação para Internacionalização via E-commerce

**Número de Projeto** | 6587

**Objectivo Principal** | Criação de bilheteira on-line e implementação de estratégias de marketing digital dirigida a mercados externos

**Região de Intervenção** | Norte

**Entidade beneficiária** | REAL COMPANHIA VELHA - ATIVIDADES TURISTICAS LDA

**Data de Aprovação** | 04-10-2024

**Data de Início** | 04-04-2025

**Data de Conclusão** | 10-01-2026

**Despesa Elegível** | 26.637,85 €

**Apoio Atribuído** | 12.500,00 €

**Síntese do Projeto** | Pautada pela ambição de crescimento, diferenciação e inovação no contexto internacional, a Real Companhia Velha, recriou, no Museu da 1.ª Demarcação, a história do Alto Douro Vinhateiro e do próprio Vinho do Porto. Situado numa zona histórica e turística ímpar na cidade e assente num conceito fortemente inovador e em padrões de excelência, este Museu visa proporcionar aos turistas uma experiência interativa e cultural que se diferencia significativamente da oferta turística atual e que resulta da herança de um património histórico-cultural único, herdado pela Real Companhia Velha, a primeira e mais emblemática empresa de vinhos nacional que esteve na origem na primeira demarcação, e por conseguinte na elevação do vinho do Porto enquanto símbolo desta região. Para promover um melhor posicionamento no contexto internacional, a empresa prevê a implementação de uma estratégia de marketing digital que permita a captação de turistas oriundos de mercados estratégicos para o turismo nacional, designadamente os mercados de Espanha, EUA, Brasil e França. Para o efeito, serão desenhadas e desenvolvidas estratégias aplicadas em canais digitais, nomeadamente para criação de uma bilheteira online, além do investimento em estratégias de SEO e SEA para melhoria do posicionamento nos principais motores de busca (com enfoque nos mercados-alvo), ferramentas de Business Intelligence e Web Analytics e presença em diversos marketplaces.