



Designação do Projeto | Museu RCV- Reforço de capacitação para Internacionalização via E-commerce

Número de Projeto | 6587

Objectivo Principal | Criação de bilheteira on-line e implementação de estratégias de marketing digital dirigida a mercados externos

Região de Intervenção | Norte

Entidade beneficiária | REAL COMPANHIA VELHA - ATIVIDADES TURISTICAS LDA

Data de Aprovação | 04-10-2024

Data de Início | 04-04-2025

Data de Conclusão | 10-01-2026

Despesa Elegível | 26.637,85 €

Apoio Atribuído | 12.500,00 €

Síntese do Projeto | Pautada pela ambição de crescimento, diferenciação e inovação no contexto internacional, a Real Companhia Velha, criou, no Museu da 1.ª Demarcação, a história do Alto Douro Vinhateiro e do próprio Vinho do Porto. Situado numa zona histórica e turística ímpar na cidade e assente num conceito fortemente inovador e em padrões de excelência, este Museu visa proporcionar aos turistas uma experiência interativa e cultural que se diferencia significativamente da oferta turística atual e que resulta da herança de um património histórico-cultural único, herdado pela Real Companhia Velha, a primeira e mais emblemática empresa de vinhos nacional que esteve na origem na primeira demarcação, e por conseguinte na elevação do vinho do Porto enquanto símbolo desta região. Para promover um melhor posicionamento no contexto internacional, a empresa prevê a implementação de uma estratégia de marketing digital que permita a captação de turistas oriundos de mercados estratégicos para o turismo nacional, designadamente os mercados de Espanha, EUA, Brasil e França. Para o efeito, serão desenhadas e desenvolvidas estratégias aplicadas em canais digitais, nomeadamente para criação de uma bilheteira online, além do investimento em estratégias de SEO e SEA para melhoria do posicionamento nos principais motores de busca (com enfoque nos mercados-alvo), ferramentas de Business Intelligence e Web Analytics e presença em diversos marketplaces.

Resultados | Desenvolvimento de uma bilheteira online com implementação de 7 novas funcionalidades, orientada para os mercados de Espanha, EUA e França, prevendo-se a realização de vendas internacionais através de canais digitais no montante de 49.430,00 € e a integração em dois novos marketplaces.